



7º Congreso  
AECOC  
**de Distribución  
Urbana**

9  
**MARZO**  
MADRID' 16

EL ENCUENTRO PARA LOS PROFESIONALES  
DE LA LOGÍSTICA EN LAS CIUDADES



Organiza:





## EL ENCUENTRO PARA LOS PROFESIONALES DE LA LOGÍSTICA EN LAS CIUDADES

La distribución urbana de mercancías es una problemática compleja en la que intervienen muchos factores, y en el que la colaboración entre empresas y administración pública es clave. Estar alerta a las tendencias en movilidad que generan los nuevos modelos de negocio y a cómo las nuevas tecnologías permiten ser más eficientes nos ayuda a avanzar a los retos que están por venir.

El objetivo de este punto de encuentro es encontrar soluciones que maximicen los beneficios para los habitantes de la ciudad, para las empresas y que a la vez todo sea medioambientalmente sostenible.



### ¿POR QUÉ ASISTIR?

- Ser el punto de encuentro entre responsables de movilidad y empresas.
- Dar a conocer las tendencias en movilidad sostenible en las ciudades.
- Dar a conocer nuevos modelos logísticos para la Distribución Urbana de Mercancías.
- Acercar nuevas tecnologías de combustibles alternativos a las empresas usuarias.
- Acercar nuevas tecnologías de movilidad y de seguridad al sector.
- Omnicanalidad: nuevos retos para la distribución urbana de mercancías.

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Fabricantes, distribuidores, operadores y transportistas del sector del Gran Consumo y Horeca.
- Empresas de e-commerce.
- Empresas de paquetería.
- Empresas tecnológicas.
- Responsables de movilidad de grandes ciudades.

### CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

#### EMPRESAS ASOCIADAS A AECOC

325 € + IVA /por asistente

#### GRUPOS A PARTIR DE 3 INSCRITOS

235 € + IVA /por asistente

#### EMPRESA NO ASOCIADA A AECOC

395 € + IVA /por asistente

Si su empresa es transportista, contacte con:

[eventos@aecoc.es](mailto:eventos@aecoc.es)

9.30h. Café de bienvenida  
10.00h. Inicio de la jornada

## BIENVENIDA

### INNOVACIÓN EN LA LOGÍSTICA URBANA

Los hábitos y preferencias de los habitantes de las ciudades están en constante evolución. El auge del comercio electrónico, la economía colaborativa, las nuevas tecnologías suponen cambios sociales y nuevos retos a los que la propia ciudad y sus agentes tendrán que dar respuesta.

**Jesús Sánchez-Lladó.** Director eCommerce & New Business Development, **CORREOS**

### LOS RETOS DE ABASTECER EL PUNTO DE VENTA

Ponencia patrocinada por:



Una de las principales tareas logísticas de los distribuidores de gran consumo es el transporte capilar desde las plataformas a sus tiendas, especialmente cuando se encuentran en núcleos urbanos. Este proceso está en constante evolución, redefinición de las rutas, adaptación de flotas, cambios en la red de tiendas, condicionantes de las ordenanzas, y otros aspectos que requiere un esfuerzo constante y la implicación de todos los actores para adaptarse y optimizar los recursos de cara a satisfacer las distintas necesidades.

**Adolfo Díaz.** Director de Logística, **GADISA**

## PAUSA NETWORKING

### MEJORAR LA DISTRIBUCIÓN EN HORECA A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN CON LOS CLIENTES

Una visión global de la cadena de suministro permite obtener mejoras que no se pueden dar si solo se trabajan desde un punto de la cadena. Así es posible optimizar la operativa, aplicar nuevas tecnologías o acordar mejores horarios si estas acciones se coordinan y cuentan con la implicación del cliente.

**Pedro Cepeda.** Project Management Director, **LOGIFRIO**

## MESA DEBATE: AYUNTAMIENTOS.

### NUEVAS POLÍTICAS DE MOVILIDAD DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

En las pasadas elecciones muchas ciudades cambiaron de signo político. ¿Seguirán las líneas marcadas por el anterior consistorio? ¿Cuáles serán sus líneas estratégicas? ¿Cómo colaborarán con las empresas?

**Rafael Vidaurre,** Jefe de Sección Movilidad, **AYUNTAMIENTO DE VALENCIA**

**Paz Valiente.** Subdirectora General de Sostenibilidad, **AYUNTAMIENTO DE MADRID**

**Mar Escala.** Adjunta dirección servicio de movilidad, **AYUNTAMIENTO DE BARCELONA**

**Pascual Alcahuz.** Consejero Delegado, **ALCAHUZ DISTRIBUCIONES**

**José Luis Rodríguez.** Director de Logística, **AHORRAMAS**

## ALMUERZO

### EL PROCESO DE ADAPTACIÓN B2B A BC2

Express ha tenido que cambiar su manera de entender la distribución urbana y ha tenido que adaptarse a las entregas a consumidor final que le exigen sus clientes. Durante el proceso de adaptación ha habido aciertos y errores, y aún quedan muchos retos que abordar de cara futuro

**Rafael Pérez.** Director de Operaciones, **DHL EXPRESS**

### SOLUCIONES AVANZADAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL E-COMMERCE

Con más de 7.000 referencias, tudespena.com es un supermercado que solo vende a través del canal online. Su único contacto físico con el cliente es la entrega por lo que ofrecer el mejor servicio y adaptar la distribución al cliente es uno de pilares de la empresa. La tecnología es una de las claves para conseguirlo.

**Alicia Ortega.** Directora Comercial y Marketing, **TUDESPENSA.COM**

**Gabriel González.** Director IT, **TUDESPENSA.COM**

17.00h. Fin de la jornada

---

Las opiniones expresadas por los ponentes y participantes en el evento son propias y de la exclusiva responsabilidad de quienes las realicen y no constituyen ni pretenden constituir el reflejo de la opinión de AECOC ni de sus miembros. Programa sujeto a posibles cambios ajenos a la organización.

---





7º Congreso  
AECOC  
**de Distribución  
Urbana**

9  
**MARZO**  
MADRID' 16

EL ENCUENTRO PARA LOS PROFESIONALES  
DE LA LOGÍSTICA EN LAS CIUDADES

**La Misión  
de AECOC**

La mejora de la competitividad de toda la cadena de valor compartiendo soluciones, estándares y conocimiento que la hagan más eficiente y sostenible aportando mayor valor al consumidor

**Sede**

**MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL**

Avda. de Aragón, 400 • 28022 Madrid

Tel.: 91 400 44 00

[www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com)

**Contacte  
con nosotros**



Ronda General Mitre. 10 - 08017 Barcelona

T. 93 252 39 00 - F. 93 280 21 35

[eventos@aecoc.es](mailto:eventos@aecoc.es)

[www.aecoc.es/eventos/distribucionurbana](http://www.aecoc.es/eventos/distribucionurbana)