



#ObservatorioASEDAS

VIII OBSERVATORIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ALIMENTACIÓN

Miércoles, 5 de junio - 10:30 h

PROGRAMA

PRESENTACIÓN DEL VIII OBSERVATORIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA



Gonzalo Moreno Warleta

Profesor asociado UAM y vicedecano interino Facultad de C.C. Económicas y Empresariales Saint Louis University.



María Puelles Gallo

Doctora en CC. Económicas y Empresariales y profesora de Marketing de la UCM.



Nuria Cardoso

Directora de Comunicación de ASEADAS.



Ignacio García Magarzo

Director General de ASEADAS.

- DESARROLLO DE LA COMPRA DE ALIMENTACIÓN ONLINE: LA SOMBRA DE LA TIENDA FÍSICA.
- CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO: ESTRATEGIAS DE AHORRO.
- EVOLUCIÓN DEL GASTO, MOVIMIENTOS EN LAS CATEGORÍAS, LA FIDELIDAD DE CONSUMIDOR.

